

2025-05-02 Sponsorenpakete GlücksHub Programm

"Wirkung statt Werbung – Ihr Engagement für Sinn, Zukunft und Region."

Die Sponsoring-Pakete des GlücksHub Programms basieren auf einem **modularen Baukasten**. Unternehmen wählen zwischen vier Paketstufen, die auf der Kombination klar definierter Leistungsbausteine beruhen. Alle Pakete gelten für eine Laufzeit von **24 Monaten** (mit Verlängerungsoption).

Paketübersicht und ausführliche Beschreibungen

Starter – ab 5.000 € (24 Monate)

Ziel: Einstieg und Sichtbarkeit für engagierte Mittelstandsunternehmen

Leistungen:

- Präsenz im Sponsorenbereich des GlücksHub Programms der VerOOne App mit Logo & Kurzprofil
- Verlinkung zum eigenen Ausbildungs- oder Unternehmensprofil
- Erwähnung auf der GlücksHub-Website mit Logo und Kurzbeschreibung
- 4 Social-Media-Beiträge über alle GlücksHub Kanäle
- Logo-Sichtbarkeit bei regionalen Veranstaltungen des GlücksHub (z. B. Banner, Folien)
- Digitales Partner-Siegel „GlücksHub“ zur Nutzung auf Website, Mailings, Print

Nutzen:

- Sichtbarkeit als Partner eines Zukunftsprojekts in ganz Schleswig-Holstein bzw. Sachsen
- Geringer Aufwand – hohe Glaubwürdigkeit im Gemeinwohl-Kontext

Aufbau – ab 12.000 € (24 Monate)

Ziel: Positionierung als verantwortungsvoller Zukunftspartner

Zusätzlich zu Starter:

- NEOX LED-Wall-Präsenz MAMMUT und PUMA in den GlücksHub PR-Programmen (rotierende Logo-Einblendung an den Standorten im öffentlichen Raum und in Sportstätten in SH)

Redaktioneller Kurzbeitrag („Warum wir Glück fördern“) im Blog oder Wirklich Redaktion (Wochen-Zeitung oder App)

- Eigener Blog-Beitrag in der GlücksHub Website inkl. Social Media Beiträge, die zum Blog-Beitrag verlinken
- Matching-Präsenz: Sichtbarkeit bei Nutzer:innen im GlücksKompass (Trailer)
- Teilnahme an GlücksHub-Events mit eigenem Banner

Nutzen:

- Aufbau eines positiven Arbeitgeberprofils
- Präsenz in digitalen und analogen Kanälen
- Nähe zu potenziellen Auszubildenden, jungen Talenten & Multiplikatoren

Zukunftspartner – ab 25.000 € (24 Monate)

Ziel: Sichtbarkeit, Mitgestaltung und Einbindung in redaktionelle Formate

Zusätzlich zu Aufbau:

- Exklusive Themenpatenschaft (z. B. „Glück & Ausbildung“, „Digitale Resilienz“)
- Teilnahme an einer Co-Creation-Initiative (z. B. Schulprojekt, Matching-Feature)
- Erstellung eines professionellen Kurzvideos (App & LED-Wand)
- Sitz im kuratierten Medienbeirat (min. 2 Sitzungen/Jahr)

Nutzen:

- Tiefe Verankerung im Werte- und Bildungskontext
- Echte Mitgestaltung mit sichtbarer Wirkung
- Möglichkeit zur Steuerung redaktioneller Themenschwerpunkte

Premium – ab 40.000 € (24 Monate)

Ziel: Strategische Partnerschaft, Innovationswirkung & Employer Branding auf höchstem Niveau

Zusätzlich zu Zukunftspartner:

- Eigene redaktionelle Content-Serie in App, Social Media & Magazin (wird individuell abgestimmt und vereinbart)
- Zugang zu anonymisierten Daten aus dem Glückskompass (z. B. Interessen, Berufswünsche, Standortwahrnehmung)
- Ggf. exklusiver Zugang zum Arbeitgeber-Kompass (ab 2026) mit Werteprofil und Matching-Funktion
- Teilnahme als Hauptsponsor beim jährlichen GlücksForum oder vergleichbaren Events

Nutzen:

- Höchste Sichtbarkeit im regionalen Zukunftsdiskurs
- Zugang zu strategischen Entwicklungsdaten
- Platzierung als Leitpartner eines gemeinwohlorientierten Bildungs- und Innovationsnetzwerks

Enthaltene Sponsoringmodule (je nach Paket)

- ****VerOOne App Präsenz im GlücksHub Bereich**:** Logo & Kurzprofil in App & Web, Matching-Sichtbarkeit
- ****LED-Wall-Präsenz NEOX MAMMUT und PUMA**:** Logo-Rotation oder Video-Spot an allen Standorten im öffentlichen Raum und in Sportstätten
- **Wirklich!Story:** Redaktioneller Beitrag im Magazin, Blog oder App
- **Themenpatenschaft:** z. B. "Glück & Ausbildung", "Digitale Resilienz"
- **Co-Creation-Slot:** Schulprojekt, Matching-Challenge oder Workshop
- **Medienbeiratssitz:** Beteiligung an Ethik- & Kommunikationsstrategie
- **Datenzugang (Premium):** Aggregierte Trends aus dem Glückskompass
- **Employer-Kompass (ab 2026):** Arbeitgeberprofil mit Werte-Matching

Passgenau. Sinnstiftend. Zukunftssicher.

Branding & Kommunikation

- Integration in **Social-Media-Formate** (VerOOne, Instagram, LinkedIn)
- Erwähnung in **Newslettern, App-Feeds & Veranstaltungsmoderation**
- Nutzung des **digitalen Siegels** "Partner:in des GlücksHub"
- Redaktionelle Storys zu Werten, Ausbildung, Engagement

Wirkung für Unternehmen

Nutzenfeld

Nachwuchsförderung

Gemeinwohlpositionierung

Innovationswirkung

Regionale Verankerung

Wirkung

Sichtbarkeit bei passenden Talenten via Matching

CSR-Stärkung durch glaubwürdiges Engagement

Teilnahme an neuen Formaten & Co-Creation

LED-Präsenz + Events + lokale Storytelling