

2025-04-23 Programmbeschreibung GlücksHub BDS SH

Das GlücksHub-Programm

Sinn finden. Perspektiven stärken. Zukunft gestalten.

1. Was ist das GlücksHub?

Der GlücksHub ist eine über Schleswig-Holstein und Sachsen hinaus skalierbare Programm- und Plattformstruktur, die Menschen in verschiedensten Lebenssituationen dabei unterstützt, **ihre Stärken zu erkennen, passende berufliche Rollen zu finden und sich mit anderen zu verbinden** – digital wie analog.

Ziel ist eine neue Qualität von Arbeits- und Lebensintegration, die nicht nur auf Fachkräftegewinnung, sondern auf **Sinnstiftung, Resilienz und gesellschaftlichen Zusammenhalt** zielt.

Im Mittelpunkt steht der **GlücksKompass**, ein KI-gestütztes Potenzial- und Matching-Tool, das durch eine einzigartige Plattformstruktur aus Coaching, Community, Medien und regionaler Kommunikation ergänzt wird.

2. Wirkungsziele des Programms

- **Fachkräfte neu und anders finden**
- **Langzeitarbeitslosigkeit überwinden**
- **Wiedereinstieg nach Familie, Pflege oder Krankheit erleichtern**
- **Einsamkeit und psychische Belastung reduzieren**
- **Junge Menschen in Übergangsphasen auffangen**
- **Arbeitgeber zu echten Lebensbegleitern machen**

Das GlücksHub verknüpft Persönlichkeitsentwicklung mit Arbeitswelt, digitale Tools mit echter Zugehörigkeit, und Bildung mit sinnstiftender Kommunikation.

3. Programmbausteine

GlücksKompass

KI-basiertes Analyse- und Matching-Tool:

- Erfasst Stärken, Persönlichkeitsprofile (Big Five, Grundmotive)
- Gibt individuelle Empfehlungen zu Berufen, Rollen & Teams
- Wird in Coaching, Arbeitgeber-Matching, Selbstreflexion integriert

VerOOne App

Digitale Plattform (iOS/Android/Web):

- Matching von Menschen, Jobs, Communitys
- Messenger & Social Feed für sozialen Austausch
- DSGVO-konforme Arbeitgeberprofile & Peer-Coaching-Funktionen

VerOOne Content House

Mediale Content-Drehscheibe:

- Produktion von Storytelling-Formaten (Porträts, Podcasts, Reels)
- Redaktionelle Betreuung von App-Inhalten
- Verbindung zwischen Persönlichkeitsentwicklung und Öffentlichkeit

Wirklich Wochenzeitungen (Print & online)

- Regionale Verbreitung von Geschichten, Arbeitgeberportraits, Perspektivthemen
- Crossmediale Verbindung mit App und LED-Wänden
- Emotionaler und niedragschwelliger Einstieg ins Programm



LED-Kommunikation von NEOX

- Sichtbare Präsenz im öffentlichen Raum (Universitäten, öffentlicher Raum, Gewerbegebiete, Sportstätten)
- Echtzeitkommunikation zu Storys, Jobs & Events
- Verbindung von Emotion, Technik & Alltagsumfeld



Coaching & Entwicklung (z. B. JOROBA)

- Begleitmodule in Einzel- oder Gruppensettings
- Psychologische Stabilisierung, Berufsorientierung, Soft-Skills
- Ermöglicht nachhaltige Integration & Selbstentwicklung

4. **Zielgruppen & gesellschaftliche Relevanz**

Zielgruppe	Gesellschaftliche Herausforderung	Wirkung des Programms
Langzeitarbeitslose	Stigmatisierung, Passivierung	Potenzialsicht, Motivation, Matching
Wiedereinsteiger:innen	Angst, fehlende Orientierung	Coaching + profilbasierte Jobs
*NEETs / Studienabbrecher:innen	Orientierungsverlust	Berufsnahe Communities, Peer-Coaching
Senior:innen	Altersarmut, Exklusion	Neue Rollen, Mentorings, Projektjobs
psychisch belastete Personen	Burnout, Überforderung	Sinnfokussiertes Re-Entry-Modell
isolierte Menschen	Einsamkeit als Krankheitsfaktor	Peer-Community, Resonanz, Zugehörigkeit
Fachkräfte mit innerer Kündigung	Fluktuation, Demotivation	Reframing, neue Rollen, Retention

*NEETs (Not in Education, Employment, or Training): Ende 2023 gab es in Deutschland rund 626.000 junge Menschen zwischen 15 und 24 Jahren, die sich weder in Schule noch in Beschäftigung, Ausbildung oder Studium befanden.

5. **Warum sich eine Partnerschaft lohnt**

Für Unternehmen:

- Zugang zu neuen Fachkräftepools mit **besonderer Passung**
- Employer Branding durch sinnvolle Personalentwicklung
- Mitgestaltung der Arbeitswelt von morgen

Für Stiftungen & Fördergeber:

- Hohe soziale Skalierbarkeit & Wirkungstiefe
- Kombination von **Digitalisierung & sozialer Innovation**
- Wissenschaftlich evaluierbar, regional wie national einsetzbar

Für Kommunen & Institutionen:

- Unterstützung bei **Fachkräftesicherung & Standortmarketing**
- Einsätze in Schule, Jugendhilfe, Bildung, Wirtschaft
- Reduktion von Arbeitslosigkeit, Einsamkeit & Ausbildungsabbrüchen

6. Wirkungslogik & Evaluation

Input → Output → Outcome → Impact

- **Input:** GlücksKompass, App, Coaching, Content, Medien
- **Output:** gematchte Nutzer:innen, Erfolgsgeschichten, Arbeitgeberkontakte
- **Outcome:** gesteigerte Motivation, Integration in Beschäftigung, gestärkte Bindung
- **Impact:** geringere Arbeitslosigkeit, höhere Teilhabe, resilientere Regionen

Evaluation durch:

- Nutzungsdaten & Matching-Kennzahlen
- Feedbacks & Zufriedenheitsskalen
- Langzeitstudien mit Forschungspartnern (z. B. Hochschule Flensburg)

7. Möglichkeiten zur Beteiligung

Partnerform	Beitrag	Sichtbarkeit
Strategiepartner	Konzeption, Regionen, Wirkungsaufbau	Brand-Co-Kreation, LED, App, Print
Förderpartner	Finanzen, Pilotprojekte, Evaluation	Logo auf Produkten, PR, Studien
Medienpartner	Content, Verbreitung, PR	Verlinkung, gemeinsame Story-Formate
Wirtschaftspartner	Arbeitgeberprofile, Matching, Workshops	Employer Branding, VerOOone Präsenz

8. Status & Perspektive

- **Pilotphase** ab Q4 2025 (Nordfriesland, SH + BDS Sachsen)
- **Skalierung** 2026–2028 über Schleswig-Holstein und Sachsen hinaus
- **Erweiterung auf internationale Förderprogramme** (u. a. Interreg, Digital Europe, Erasmus+)

Abschließende Positionierung

Der GlücksHub ist kein weiteres Jobportal. Er ist ein psychosoziales Betriebssystem für Menschen in Übergängen – und für Unternehmen, die Zukunft nicht nur suchen, sondern gestalten wollen.